

Investor Relations 2020

FOR THE
NO.1 GLOBAL
ENTERTAINMENT

 **대원미디어**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

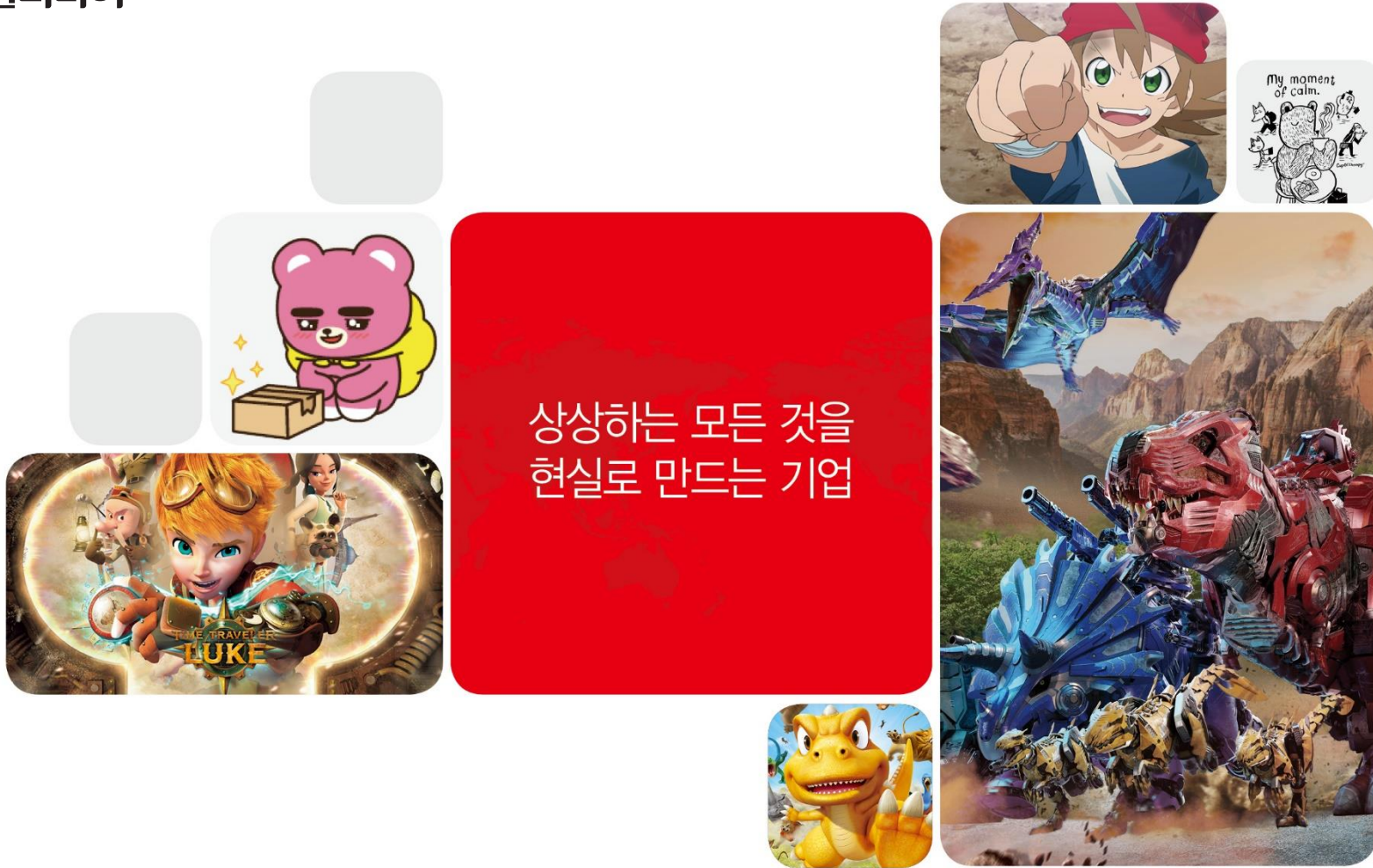
본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약권 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



상상하는 모든 것을
현실로 만드는 기업

Table of Contents

Chapter 1.
Company Overview

Chapter 2.
Business Results

Chapter 3.
Current Issues

Appendix

1 Chapter

Company Overview

- 01. History & Vision
- 02. Corporate Identity
- 03. Business Partner



상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

대원미디어 History



1974~1980's

1990~2005's

2006~2016's

2017~

다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴**
(은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스사업부 신설**
- <포켓몬스터>
한국 라이선스 사업 전개
- <선과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등
스튜디오 지브리 작품 수입 배급
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등
캐릭터숍(유통)사업 전개
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시사업** 전개
- 온라인 출판 서비스 본격화
애니메이션 채널 확대 (애니박스)
일본 전문채널 <채널> 인수 (대원엔터테인먼트)

정동훈
대표이사
취임

콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2>
다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 프랑스 칸 'MIPCOM 2019'에서
<아머드사우루스> 첫 선
- 신규 회사사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립





콘텐츠 Biz

애니메이션 창작
IP 라이선스
영화·전시
TCG / SCC

유통 Biz

닌텐도
완구
캐릭터 상품

방송 Biz

대원방송
대원엔터테인먼트

출판 Biz

대원아이
스토리작

다양한 사업 영역 아우르며
국내 콘텐츠 시장 선도하는
국내 대표 종합 콘텐츠 기업



대원미디어

국내외 콘텐츠 시장 리더들과의 긴밀한 파트너십 구축

☐: 대원 지분 보유 기업



※ 기타 다수의 기업과 파트너십 구축

2 Chapter

Business Results

- 01. 경영 성과 - 2020년 온기 실적
- 02. 분기·사업부문별 매출 추이



2020년 온기 연결 기준 매출액 2662.2억 원 기록... 영업이익 72.2억 원

경영 성과 요약

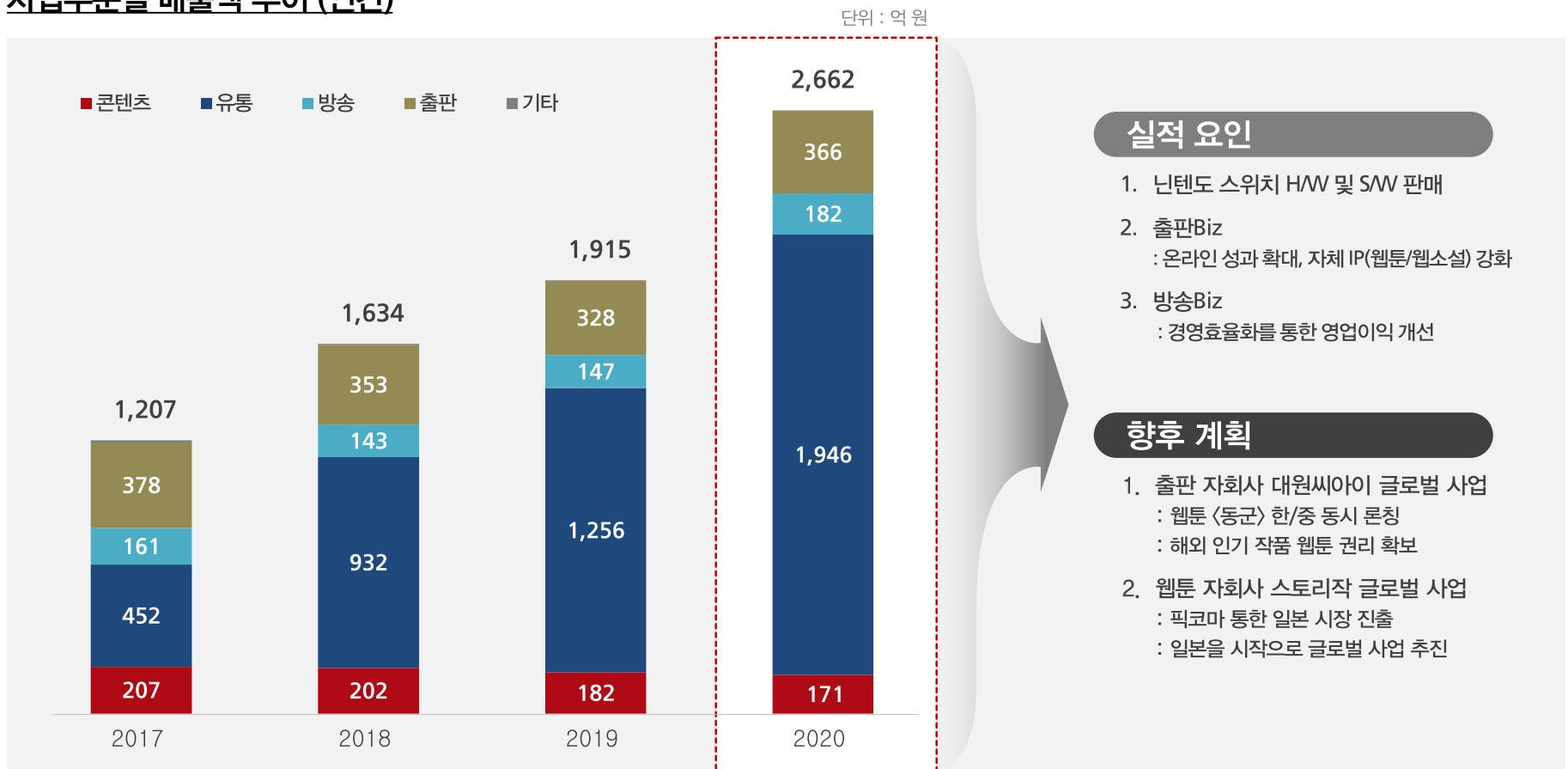
단위 : 억 원

연결													
구분	2017	2018	2019					2020					YoY (온기)
	연간	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	
매출액	1,207.3	1,633.7	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.4	548.8	657.2	697.9	758.1	2,662.2	+38.9%
영업이익(률)	69.8 (5.8%)	64.1 (3.9%)	23.8 (4.9%)	7.7 (1.8%)	2.4 (0.6%)	2.6 (0.4%)	36.6 (1.9%)	9.0 (1.6%)	23.7 (3.6%)	27.7 (3.9%)	11.7 (1.5%)	72.2 (2.7%)	+97.2%
순이익(률)	77.9 (6.5%)	41.5 (2.5%)	18.4 (3.7%)	9.2 (2.2%)	3.3 (0.9%)	0.7 (0.1%)	31.8 (1.6%)	2.9 (0.5%)	19.8 (3.0%)	24.6 (3.5%)	17.6 (2.3%)	65.0 (2.4%)	+104.3%

별도													
구분	2017	2018	2019					2020					YoY (온기)
	연간	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	
매출액	658.6	1,133.6	367.3	298.3	263.5	508.9	1,438.2	435.7	525.7	547.3	608	2,116.9	+47.1%
영업이익(률)	-3.1 (-0.5%)	6.9 (0.6%)	1 (0.3%)	0.4 (0.1%)	-5.2 (-2.0%)	-5.2 (-1.0%)	-9.0 (-0.6%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	8.0 (1.4%)	-0.5 (-0.08%)	12.9 (0.6%)	흑자전환
순이익(률)	68.2 (10.4%)	132.5 (11.7%)	3.5 (1.0%)	1.2 (0.4%)	-4.3 (-1.6%)	-10.2 (-2.0%)	-9.7 (-0.6%)	3.3 (0.7%)	1.6 (0.3%)	6.9 (1.2%)	-12.8 (-2.1%)	-0.8 (-0.04%)	-91.0%

닌텐도 스위치 유통 사업으로 유통 부문 매출 증대와 출판 사업 실적 개선으로 이익 증가

사업부문별 매출액 추이 (연간)






주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

2017 - 2020 분기별·사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분	2017					2018					2019					2020					
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	
콘텐츠 Biz 	라이선스	30.4 (11.6%)	37.5 (18.0%)	35.9 (15.8%)	34.1 (6.7%)	137.9 (11.4%)	29.7 (6.8%)	36.7 (11.1%)	41.5 (13.3%)	30.8 (5.6%)	138.7 (8.5%)	27.7 (5.6%)	33.6 (8.1%)	30.1 (8.1%)	19.1 (3.0%)	110.5 (5.8%)	28.2 (5.1%)	26.6 (4.0%)	20.2 (2.9%)	15.5 (2.0%)	90.5 (3.4%)
	TCG	17.2 (6.5%)	16.7 (8.0%)	17.4 (7.7%)	17.5 (3.4%)	68.8 (5.7%)	14.8 (3.4%)	17.7 (5.3%)	12.0 (3.8%)	18.4 (3.3%)	62.9 (3.9%)	16.2 (3.3%)	16.6 (4.0%)	16.7 (4.5%)	21.7 (3.4%)	71.2 (3.7%)	13.7 (2.5%)	20.7 (3.1%)	21.0 (3.0%)	25.3 (3.3%)	80.8 (3.0%)
유통 Biz 	닌텐도	40.7 (15.5%)	24.7 (11.9%)	29.7 (13.1%)	307.7 (60.5%)	402.8 (33.4%)	240.3 (54.9%)	146.0 (44.0%)	109.4 (35.1%)	358.0 (64.9%)	853.7 (52.3%)	298.3 (60.8%)	201.1 (48.4%)	167.5 (44.9%)	414.8 (65.2%)	1081.6 (56.5%)	358.7 (65.4%)	436.2 (66.4%)	446.0 (63.9%)	503.3 (66.4%)	1,744.2 (65.5%)
	Shop & 유통	10.2 (3.9%)	10.6 (5.1%)	9.7 (4.3%)	18.6 (3.7%)	49.1 (4.1%)	13.2 (3.0%)	10.6 (3.2%)	23.2 (7.4%)	31.3 (5.7%)	78.3 (4.8%)	25.1 (5.1%)	47.0 (11.3%)	49.2 (13.2%)	53.3 (8.4%)	174.6 (9.1%)	35.1 (6.4%)	42.2 (6.4%)	60.1 (8.6%)	63.9 (8.4%)	201.3 (7.6%)
방송/출판 	방송	50.8 (19.3%)	34.3 (16.5%)	42.7 (18.8%)	33.4 (6.6%)	161.2 (13.4%)	47.3 (10.8%)	27.1 (8.2%)	32.3 (10.4%)	36.6 (6.6%)	143.3 (8.8%)	40.9 (8.3%)	32.4 (7.8%)	31.8 (8.5%)	41.6 (6.5%)	146.7 (7.7%)	30.7 (5.6%)	41.5 (6.3%)	52.9 (7.6%)	56.8 (7.5%)	181.9 (6.8%)
	출판	113.0 (42.9%)	83.2 (39.9%)	90.4 (39.8%)	91.6 (18.0%)	378.2 (31.3%)	92.0 (21.0%)	93.1 (28.0%)	92.8 (29.7%)	74.8 (13.6%)	352.7 (21.6%)	81.6 (16.6%)	84.3 (20.3%)	77.1 (20.7%)	85.2 (13.4%)	328.1 (17.1%)	81.9 (14.9%)	89.9 (13.7%)	97.5 (14.0%)	96.2 (12.7%)	365.5 (13.7%)
기타	기타	0.9 (0.3%)	1.4 (0.7%)	1.1 (0.5%)	6.0 (1.2%)	9.4 (0.8%)	0.8 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)	4.3 (0.3%)	0.7 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.6 (0.1%)	2.2 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.2 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.5 (0.1%)	1.3 (0.0%)
합계		263.1	208.4	226.9	508.9	1,207.3	438.0	332.0	312.0	551.6	1,633.7	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.4	548.8	657.2	697.9	758.3	2,662.3

주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준

주2 : 2020년 1분기 표부터 대원미디어 연결매출액에 있어 내부거래로 인한 조정은 방송사업부문에서 차감함

3 Chapter

Current Issues

- 01. 웹툰(대원씨아이)
- 02. 웹툰(스토리작)
- 03. 닌텐도 스위치



대원씨아이, 세계 최대 시장 '중국' 시작으로 글로벌 사업 본격 추진... 첫 IP는 '동군'

대원미디어 - 중국출판그룹디지털미디어유한공사



2019. MOU 체결

- 한중 웹툰 및 만화 시장 확대를 위한 전략적 업무제휴

2020. 본계약 체결

- 세계 최대 시장 중국에 대한 유통 인프라 구축

2021. 웹툰 '동군' 한-중 동시 론칭(2/9)

- 대원씨아이 인기 원작 만화 '동군' 올컬러 웹툰화
- 국내: 네이버웹툰, 카카오페이지, 리디북스 등 10개 플랫폼
- 중국: 텐센트, 빌리빌리, 콰이칸 3개 플랫폼



향후 대원씨아이 인기 작품 중국 비롯한 글로벌 사업 본격 추진

주 : 중국출판그룹디지털미디어유한공사: 중국 최대 일반 서적 및 전문 서적 출판 기업이자 중국 내 출판 시장 점유율 1위인 중국출판그룹이 출판 산업의 디지털화를 위한 목적 등으로 설립한 완전 출자 자회사

대원미디어 웹툰 제작 자회사 '스토리작' - 카카오 일본 현지 법인 '카카오재팬' 글로벌 합작사 설립



<모여봐요 동물의 숲> 대한민국 흥행 지속!

닌텐도 스위치 사업 현황

게임 기기
누적 판매량

806,963대

2020.4Q 판매량
114,465대
(YoY 44.1% ↑)

<모여봐요 동물의 숲> Ver.1.7.0 업데이트(1/28)



신규 콘텐츠 '카니발' 계절 이벤트 추가

게임 타이틀(S/W)
누적 판매량

2,410,645개

2020.4Q 판매량
352,954개
(YoY 35.5% ↑)

주 : 게임 기기 및 게임 타이틀 판매량은 2020년 12월 31일까지의 대원미디어 누적 판매 기준

닌텐도 스위치 마리오 레드X블루 세트 출시



인기 신작 게임 타이틀의 출시 지속

<슈퍼 마리오 3D 월드 + 퓨리 월드>
2021년 2월 12일 정식발매<A열차로 가져다주세요 관광지 개발>
2021년 3월 12일 발매 예정<마리오 골프 슈퍼 러시>
2021년 6월 25일 발매 예정

Appendix

- 01. 사업 영역
 - 1) 콘텐츠 Biz
 - 2) 유통 Biz
 - 3) 방송 Biz
 - 4) 출판 Biz
- 02. 회사 개요
- 03. 요약재무제표

I'm too tired
to talk
but let's
hug.



CupOfTherapy™

애니메이션 창작

<p>한국 최초 TV 애니메이션</p>  <p>〈떠돌이 까치〉</p>	<p>SF TV 시리즈 / 극장용 특촬물</p>  <p>〈자주용사 백터맨〉</p>	<p>3D 애니메이션 美 워너브라더스(키즈) 방영</p>  <p>〈큐빅스〉</p>	<p>EBS, 美 CBS 방영</p>  <p>〈곤(GON)〉</p>
 <p>〈시간여행자 루크〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국산 3D 애니메이션 · 액션 판타지 어드벤처 · 러닝타임/편수: 11분/52편 · 2020년 5월 9일 방영 개시 	 <p>〈아머드사우루스〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · VFX 애니메이션 · Live-action TV series, HDTV · 러닝타임/편수: 30분/26편 · MIPCOM2019에서 첫 공개 · OSMU 사업 전개 예정 		

총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영

라이선스


자체 콘텐츠

대원미디어가 자체적으로 제작보유하고 있는 다양한 캐릭터

+

수입 콘텐츠

해외 콘텐츠 기업과의 계약을 통해 확보하고 있는 다양한 캐릭터



완구 · 의류 · 식품
생활잡화 · 문구 등
200여 개 업체와
IP 상품화 진행

국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유

영화·전시



스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 짱구 등 인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개

게임



아누야샤: 되살아난 이야기



조이드 와일드 모바일(가칭)



와타루 모바일(가칭)

트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 인기 IP 유희왕 OCG / 러시 듀얼 및 뱅가드의 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 OCG / 러시 듀얼

카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈(03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임 : 2020. 12 신규 론칭
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 신규 론칭

※ '트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)' 이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17~'20 시즌)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20~'21 시즌)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁

2020	닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시 (닌텐도 매출 1,744억원 달성)
2019	닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈 닌텐도 스위치 Lite 출시 (닌텐도 매출 1,081억원 달성)
2017	닌텐도 스위치 유통 개시
2015	NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시
2013	닌텐도 3DS XL 유통 개시
2012	닌텐도 3DS 유통 개시
2009	닌텐도 DSi 유통 개시 (2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)
2008	닌텐도 Wii 유통 개시 (2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)
2007	닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시 (대원게임 설립)

H/W



S/W



독점 유통



유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

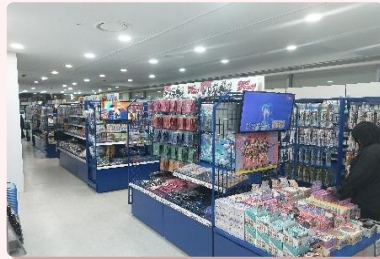
글로벌 인기 IP



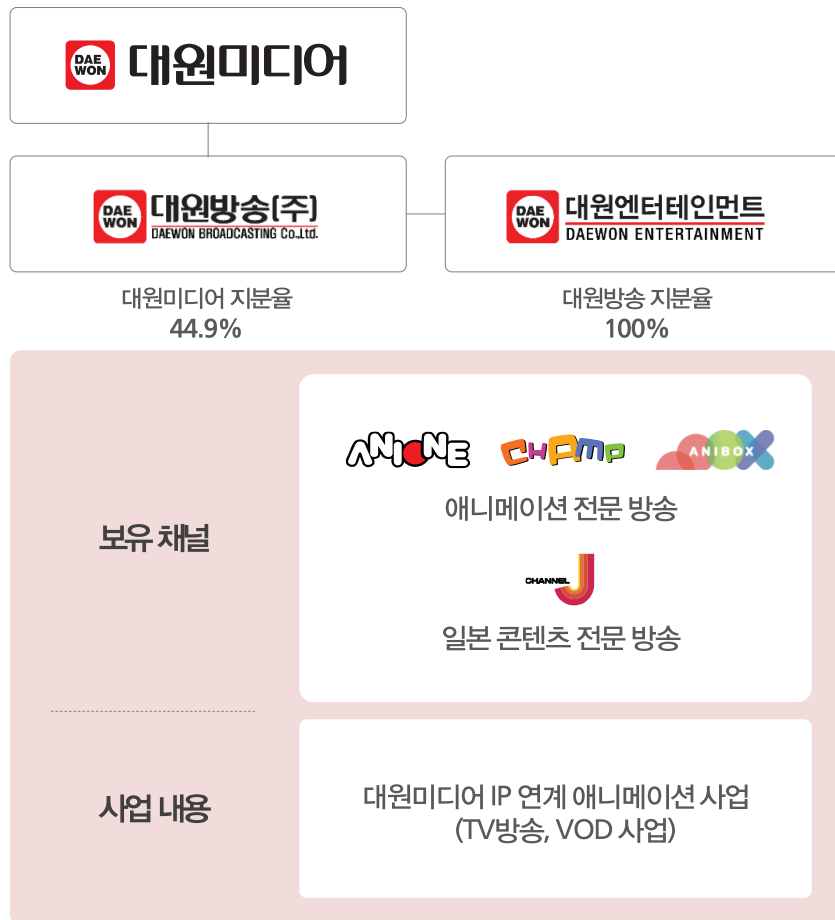
대형마트 및 오픈마켓,
완구 전문점, 하비샵 등
다양한 채널 통한
캐릭터 완구 유통

직영 매장

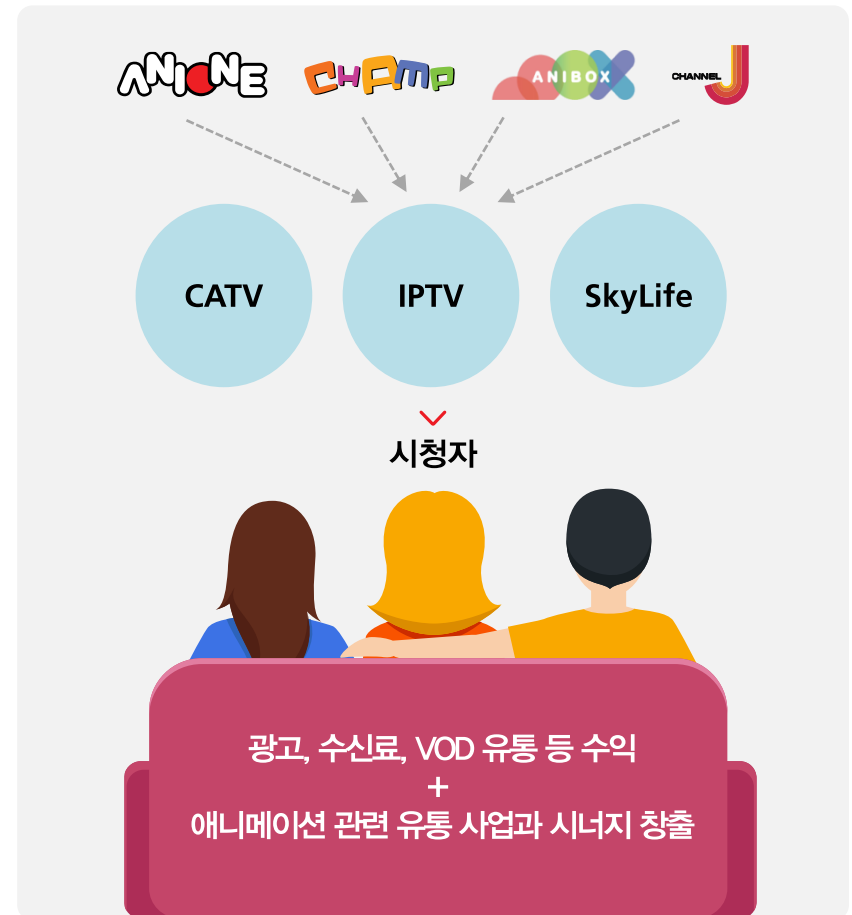
애니랜드, PLAY ONE PIECE IN HONGDAE, 도토리숲, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



대원씨아이 개요

대원미디어 지분율
80.2%

- 만화 총 13,254권
: 국내 695 타이틀, 해외 908 타이틀
- 소설 총 1,252권 (온라인서비스 포함)
: 국내 131 타이틀, 해외 186 타이틀
- 만화 작가 155명
- 소설 작가 185명 (온라인 서비스 작가 포함)
: 국내 80명, 해외 105명



오프라인

만화 출판
아동도서, 캐릭터도서
학습만화, 일반실용서
취미서

직소퍼즐/문구

온라인

디지털 만화 출판
웹툰
웹소설

스마트폰 어플리케이션 사업

출판콘텐츠 관련 판권사업

웹툰

<아가씨 뜻대로> (작가: 블랑피카, 원작: 유송주) 외 3개 작품
- 카카오페이지 론칭
<답장을 주세요, 왕자님> (작가: 티바, 쭈냐, 원작: 유희하) 외 2개 작품
- 리디북스 론칭
: 4분기 총 10개 작품 론칭

웹소설

<비겁한 너의 겨울은> (작가: 디키타리스) 외 12개 작품 론칭

Global

<새벽 두 시의 신데렐라> - 중국, 일본, 프랑스, 인도네시아, 태국 론칭
<비 내리는 밤> - 중국, 인도네시아 론칭
<까마귀 우는 밤> - 중국 콰이관, 태국 코미코 론칭
<저기요 황태자님> - 중국 빌리빌리 론칭

기타

단행본 <여기서 한잔 할래?> - 텀블벅 캐릭터 굿즈 론칭
<반지의 비밀일기> - 완구 11종 출시

스토리작 개요

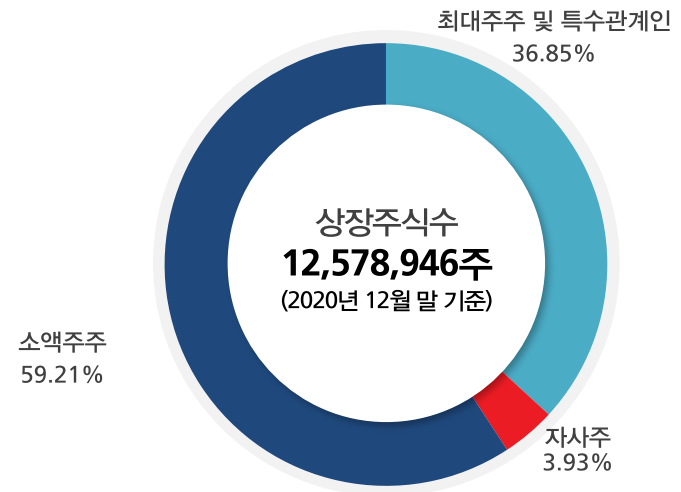
- 대원미디어 웹툰 전문 신규 자회사
: 원천 IP 확보 강화
: 그룹 차원의 웹툰 사업 투 트랙 전개

회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	152명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2020년 12월 말 기준

주주 현황



주 : 2020년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020
유동자산	54,972	65,263	67,363	63,687
비유동자산	49,377	60,310	68,775	81,002
자산총계	104,349	125,573	136,139	144,690
유동부채	19,942	18,649	28,070	28,978
비유동부채	3,457	5,379	6,870	6,481
부채총계	23,399	24,027	34,941	35,459
지배기업 소유주 지분	63,681	80,503	78,541	84,233
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	38,308	51,139	51,139	51,139
기타자본	-2,272	-2,272	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	12,281	13,433	13,360	2,791
이익잉여금	9,045	11,882	11,926	28,186
비지배지분	17,269	21,043	22,655	24,996
자본총계	80,950	101,545	101,197	109,230
부채및자본총계	104,349	125,573	136,139	144,690

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020
매출액	120,735	163,375	191,545	266,227
매출원가	91,738	133,562	162,124	234,423
매출총이익	28,997	29,813	29,420	31,804
판매비와관리비	22,010	23,400	25,756	24,517
영업이익	6,987	6,413	3,664	7,227
금융수익	946	791	1,052	1,188
금융비용	45	135	621	545
투자손익	2,623	1,284	773	-56
기타수익	699	918	552	766
기타비용	1,285	2,496	1,522	2,191
법인세비용차감전순이익	9,925	6,775	3,899	6,389
법인세비용	2,128	2,622	718	-111
당기순이익	7,797	4,154	3,181	6,501
지배기업소유주지분	6,237	2,081	1,100	4,097
비지배지분	1,560	2,072	2,081	2,403

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준